



01_KICK-OFF MIT P.O.S. MARKETING

Die Gollinger U11 startet mit neuem Sponsor in die Fußballmeisterschaft. Der Gollinger Franz Russegger spendierte mit seinem Unternehmen P.O.S. Marketing die neuen blauen Dressen der jungen Kicker. „Wir unterstützen das Motto des SC Golling SPASS AM BALL – JUGEND ZUM SPORT“, so Russegger. Im Bild: Vizepräsident Heinz Gössler, Sponsor Franz Russegger, Präsident Werner Rauter (v.l.) mit den Trainern und Jungkickern der Gollinger U11.



02_TEAM RAUSCHER IMMOBILIEN WIEDER SPONSOR

Das renommierte Immobilienunternehmen mit Büro in der Petersbrunnstraße 15 engagiert sich auch 2008 als Sponsor. Diesmal für die Salzburger Kinderkrebshilfe. Mit den gesponserten 5.000,- Euro wird u.a. die Bespannung eines großen Sonnenschirms finanziert. Im Bild (v.l.): Elisabeth Rauscher (Geschäftsführerin Team Rauscher), Heide Janik (Obfrau Kinderkrebshilfe Salzburg), Mag. Gabriela Hamböck (Marketing & PR Team Rauscher)



03_KLEINE FESTSPIELE AUF DER BURG GOLLING 2008

Das Kunst & Musik Forum Golling unter der Leitung von Hermann Döllerer, Wolfgang Heger, Anna Sperling und Martin Malter lud heuer bereits zum neunten Mal in den nostalgischen Innenhof der Burg Golling. Geboten wurde Kunstgenuss auf höchstem Niveau. Dank großzügiger Unterstützung durch Sponsoren, der Gemeinde und des Landes konnten auch heuer wieder zahlreiche Künstler, unter anderem Entertainer Michael Heltau, für die Kleinen Festspiele in Golling gewonnen werden.



05_VOLKSWAGEN UND PORSCHE ALPENSTRASSE SPONSERN USK LEUBE ANIF

Der USK Leube Anif konnte mit Volkswagen und Porsche Alpenstraße zwei neue Partner gewinnen, um dem Ziel, sich in den Top 10 der Regionalliga West langfristig zu etablieren, einen entscheidenden Schritt näher zu kommen. Unter anderem war die neue Nachwuchsarbeit im Verein ausschlaggebend für die Entscheidung der Unternehmensgruppe, sich zu einer mehrjährigen Zusammenarbeit zu entschließen. Im Bild: Heinz Seelenbacher (Obmann USK Anif), Mag. Alfons Fischer (Geschäftsführer Porsche Alpenstraße)

04_HALLEINER GOLFER ERFOLGREICH IN SLOWENIEN

Der in Hallein-Rif wohnhafte Christoph Pfau feierte kürzlich den beachtlichen zweiten Platz bei der in Ptuj/Slowenien ausgetragenen Dobro Jutro Golf Slovenia Open 2008. Erst am Schlussloch verpasste er mit einem Bogey das mögliche Stechen gegen den Gewinner, den Franzosen Dominique Nouailhac. Im frühen Kindesalter machte Pfau schon am Golfplatz in Rif die „ersten Schritte“ im Golf und hat nun nach vielen nationalen und internationalen Erfolgen als Amateur die Profilaufbahn eingeschlagen. Im Bild (v.l.): Ralph Webersinke, Christoph Pfau



06_SOIRÉE BLANCHE IM CASTELLANI

Zum dritten Mal in Folge lud das Castellani Parkhotel Salzburg unter dem Motto „Soirée blanche“ zu einem Picknick in die hoteleigene Parkanlage. Zahlreiche Gäste folgten der Einladung und wurden mit einem französisch-mediterranen Buffet und erlesenen Weinen verwöhnt. Mit schwungvollen Rhythmen und künstlerischen Attraktionen wurde bis spät in die Nacht gefeiert. Im Bild: COO Isabella Hren und Hoteldirektor Max Hawlik mit dem Castellani Team.



07_NEUE DEICHMANN-FILIALE IM FORUM 1

Deichmann freut sich über die Neueröffnung einer zusätzlichen Filiale in Salzburg, die wie immer von einem professionellen Deichmann-Team begleitet wird. Mit dabei ist auch die Deichmann-Marketingleitung Österreich und Osteuropa. Im Bild (v.l.): Platzhalter Name, Alexandra Mannhart (Deichmann), Cornelia Hackl (Filialleiterin der neuen Deichmann-Filiale im Forum 1), Silvia Kosbow (Deichmann-Marketingleitung Österreich und Osteuropa)